

KICK-OFF YOUR FUTURE

PERSONAL STORYTELLING @ WORK*

Come e perché valorizzare la tua presenza on-line
per essere più efficace nel guidare la tua carriera

OWN YOUR CAREER PROGRAM

16 gennaio 2020



VALENTINA PATERNOSTER

Co-Founder Trademark-You, Internal & Corporate Communications Expert

Credo nel potere delle storie e ho fatto di questa mia passione il mio lavoro. Credo inoltre nell'energia delle persone, che traspare da ciò che diciamo, facciamo, costruiamo.

Come esperta di comunicazione interna e di Personal Branding, mi occupo di costruire e far emergere ciò che siamo attraverso parole, gesti, voce e immagini, tutti elementi di una buona narrazione.

Oggi mi occupo di persone - studenti e professionisti - e di persone nelle aziende, siano essi manager, talenti, CEO e imprenditori: le storie più belle sono quelle che raccontano il nostro lavoro, perché i brand sono prima di tutto le persone che dedicano tempo ed energie al servizio della propria azienda.

Non è semplice storytelling, è Corporate Personal Branding, dove la voce dell'azienda trova diffusione e concretezza nella voce dei propri collaboratori.



“Passion is energy.
Feel the power that
comes from focusing
on what excites you.

- O. Winfrey -

ALLISON LAZZARI

*Global Relationship Manager
Cab-Cib*

Laurea in Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e Master in Corporate Finance, lavora in Crédit Agricole Corporate & Investment Bank dal 2006. Oggi ricopre il ruolo di Relationship Manager e supporta l'attività commerciale di un portafoglio diversificato di clienti Large Corporate.

Allison inizia la sua carriera professionale in Crédit Agricole CIB nel team Finance, prima come Controller su portafogli NPL e poi come Management Controller sulla Branch; successivamente viene nominata Credit Coordinator con l'obiettivo di creare il dipartimento, ruolo che le ha permesso seguire le attività relative ai processi di credito e di portfolio management della banca. Contemporaneamente diventa Chief of Staff del Direttore Generale in Italia sviluppando così competenze su temi strategici.

Nella sua carriera ha sempre riportato ai Senior Manager dell'organizzazione sviluppando doti di problem solving inusuali per la sua seniority ed età.

È una persona dinamica e determinata, ama interfacciarsi ed entrare in relazione con diverse persone ed è proprio questa sua caratteristica che l'ha portata a ricoprire il suo attuale ruolo, spiccatamente commerciale.



PWN MILAN

1/A, Via Castel Morrone
20129 Milan

Kickoffyourfuture@pwnmilan.net

SHARE WITH LOVE

